

Total number of printed pages-8

**4 (Sem-5/CBCS) COM HC 1 (PoM)**

**2023**

**COMMERCE**

(Honours Core)

Paper : COM-HC-5016

**(Principles of Marketing)**

Full Marks : 80

Time : Three hours

**The figures in the margin indicate full marks for the questions.**

**Answer either in English or in Assamese.**

1. Answer the following as directed :

1×10=10

নিৰ্দেশানুসাৰে নিম্নোক্তবোৰৰ উত্তৰ দিয়া :

(i) The starting point of any marketing activity is the

যিকোনো বজাৰকৰণ কাৰ্য্যকলাপৰ আৰম্ভণি বিন্দু হৈছে

(a) human needs and wants

মানুহৰ প্ৰয়োজনীয়তা আৰু অভাৱ

Contd.

- (b) basic human needs  
মানুহৰ মৌলিক প্ৰয়োজনীয়তা
- (c) biological condition of human beings  
মানুহৰ জৈৱিক অৱস্থা
- (d) All of the above  
ওপৰৰ আটাইবোৰ

(Choose the correct answer)  
(শুদ্ধ উত্তৰটো বাছি উলিওৱা)

- (ii) Who is the father of modern marketing?  
আধুনিক বজাৰকৰণৰ পিতৃ কোন হয়?
- (iii) Which of the following is a threat posed by marketing environment in India?  
নিম্নলিখিত কোনটো ভাৰতৰ বজাৰকৰণ পৰিবেশৰ দ্বাৰা উদ্ভৱ হোৱা ভাবুকি?
- (a) Curtailment of and disinvestments in Public sector  
ৰাজহুৱা খণ্ডত বিনিয়োগ কৰ্তন আৰু নিৰ্বিনিয়োজন
- (b) Liberalisation of Industrial licensing  
উদ্যোগিক অনুজ্ঞাপত্ৰৰ উদাৰীকৰণ

- (c) Survival of the fittest rule  
আটাইতকৈ উপযুক্ত জীয়াই থকাৰ নিয়ম
- (d) Removal of subsidies  
ৰাজসাহায্য বিতাৰণ

(Choose the correct answer)  
(শুদ্ধ উত্তৰটো বাছি উলিওৱা)

- (iv) Which of the following is useful for marketing segmentation?  
নিম্নলিখিত কোনটো বজাৰ খণ্ডিতকৰণৰ বাবে উপযোগী?
- (a) Prospects identification  
সম্ভাৱনীয়তা চিনাক্তকৰণ
- (b) To know the customer's tastes and preferences  
গ্ৰাহকৰ সোৱাদ আৰু অগ্ৰাধিকাৰ জানিবলৈ
- (c) To target current clients  
বৰ্তমানৰ গ্ৰাহকক লক্ষ্য নিৰ্ধাৰণ কৰি
- (d) All of the above  
ওপৰৰ আটাইবোৰ

(Choose the correct answer)  
(শুদ্ধ উত্তৰটো পছন্দ কৰি উলিওৱা)

- (v) Which one of the following is not an element of demographic segmentation?

তলৰ কোনটো জনগাঁথনিগত বিভাজনৰ উপাদান নহয় ?

- (a) Family size (পৰিয়ালৰ আকাৰ)
- (b) Population density (জনসংখ্যাৰ ঘনত্ব)
- (c) Income (উপাৰ্জন)
- (d) Religion (ধৰ্ম)

(vi) 'Assam Tea' stands for \_\_\_\_\_ positioning.

'অসম চাহ' ৰ অৰ্থ হৈছে \_\_\_\_\_ অৱস্থানকৰণ।

(Quality/Geographical area)

মানদণ্ডৰ/ভৌগোলিক ক্ষেত্ৰৰ

(Fill in the blank with correct alternative)

(শুদ্ধ বিকল্পৰ সৈতে খালী ঠাই পূৰ কৰা)

(vii) 'Mobile Handset' is an example of perishable goods.

'মোবাইল ফোন' পচনশীল সামগ্ৰীৰ উদাহৰণ।

(Write True or False)

(সঁচা নে মিছা লিখা)

(viii) Which one of the following brands owned and developed by producers ?

নিম্নলিখিত কোনটো 'ব্ৰেণ্ড' উৎপাদনকাৰীৰ মালিকানাধীন আৰু বিকশিত ?

- (a) Individual brands (গাইণ্ডটীয়া ব্ৰেণ্ড)
- (b) Family brands (পাৰিবাৰিক ব্ৰেণ্ড)

(c) Manufacturers brands (নিৰ্মাতাৰ ব্ৰেণ্ডসমূহ)

(d) None of these (এইবোৰৰ এটাও নহয়)

(Choose the correct answer)

(শুদ্ধ উত্তৰটো বাছি উলিওৱা)

(ix) At maturity stage sales continue to increase at an increasing rate.

পৰিপক্বতাৰ পৰ্যায়ত বিক্ৰী বৃদ্ধি বৰ্ধিত হাৰত হৈ থাকে।

(Write True or False)

(শুদ্ধ নে অশুদ্ধ লিখা)

(x) Promotion mix is an important element of \_\_\_\_\_.

উদ্ভৱণ মিশ্ৰণ হৈছে \_\_\_\_\_ ৰ এক গুৰুত্বপূৰ্ণ উপাদান।

- (a) Sales promotion (বিক্ৰয় উদ্ভৱণ)
- (b) Marketing mix (বজাৰকৰণ মিশ্ৰণ)
- (c) Personal selling (ব্যক্তিগত বিক্ৰয়কৰণ)
- (d) All of the above (ওপৰৰ আটাইবোৰ)

(Fill in the blank with appropriate alternative)

(উপযুক্ত বিকল্পৰে খালী ঠাই পূৰণ কৰা)

2. Answer the following questions :  $2 \times 5 = 10$

তলৰ প্ৰশ্নবোৰৰ উত্তৰ দিয়া :

(i) State *two* distinctions between marketing and selling.

বজাৰকৰণ আৰু বিক্ৰয়কৰণৰ মাজত থকা দুটা পাৰ্থক্য উল্লেখ কৰা।

(ii) What is product positioning?

দ্রব্য অৱস্থানকৰণ কি?

(iii) What is product line?

উৎপন্ন দ্রব্য লানি কি?

(iv) What is personal selling?

ব্যক্তিগত বিক্ৰয়কৰণ কি?

(v) What is advertising agency?

বিজ্ঞাপিতকৰণ অভিকৰণ কি?

3. Answer *any four* of the following :  $5 \times 4 = 20$

তলত দিয়াবোৰৰ যিকোনো চাৰিটাৰ উত্তৰ দিয়া :

(i) Importance of product as a component of marketing mix.

বজাৰকৰণ মিশ্ৰণৰ উপাদান হিচাবে দ্রব্যৰ গুৰুত্ব।

(ii) Advantages of product branding.

দ্রব্যৰ পৰিচয়জ্ঞাপনৰ সুবিধাসমূহ।

(iii) Reasons of product failure.

উৎপন্ন দ্রব্যৰ ব্যৰ্থতাৰ কাৰণসমূহ।

(iv) Advantages and disadvantages of E-tailing.

'E-tailing'ৰ সুবিধা আৰু অসুবিধাসমূহ।

(v) Merits and demerits of product diversification.

উৎপন্ন দ্রব্য বহুমুখীকৰণৰ সুবিধা আৰু অসুবিধাসমূহ।

(vi) Essential elements of good branding.

উন্নত পৰিচয়জ্ঞাপনৰ আৱশ্যকীয় উপাদানবোৰ।

4. Answer the questions from the following :  $10 \times 4 = 40$   
(*any four*)

তলৰ প্ৰশ্নবোৰৰ উত্তৰ দিয়া : (যিকোনো চাৰিটা)

(a) Outline the major functions of marketing.  
বজাৰকৰণৰ মুখ্য কাৰ্য্যবোৰৰ ৰূপৰেখা দাঙি ধৰা।

(b) Discuss about growth and future of marketing in India.

ভাৰতবৰ্ষত বজাৰকৰণৰ বিকাশ আৰু ভবিষ্যত সম্পৰ্কে আলোচনা কৰা।

(c) Explain the consumer's buying decision process.

উপভোক্তাৰ ক্ৰয়কৰণ সিদ্ধান্ত গ্ৰহণৰ প্ৰক্ৰিয়াবোৰ ব্যাখ্যা কৰা।

(d) Define market segmentation and discuss its importance for a firm.

বজাৰ খণ্ডিতকৰণৰ সংজ্ঞা দিয়া আৰু ইয়াৰ গুৰুত্বসমূহ আলোচনা কৰা।

(e) Describe the role and importance of pricing.

দৰ স্থিৰকৰণৰ ভূমিকা আৰু গুৰুত্বসমূহ বৰ্ণনা কৰা।

(f) Explain the various pricing policies available to a firm in taking its pricing decision.

এটা প্ৰতিস্থানৰ দৰ নিৰ্দ্ধাৰণৰ সিদ্ধান্ত লোৱাৰ বাবে উপলব্ধ বিভিন্ন দৰ নিৰ্দ্ধাৰণ নীতিসমূহ ব্যাখ্যা কৰা।

(g) Explain the various methods to measure the advertising effectiveness.

বিজ্ঞাপিতকৰণৰ ফলপ্ৰসূতা জোখাৰ বিভিন্ন পদ্ধতিসমূহ ব্যাখ্যা কৰা।

(h) Discuss the various factors which affect promotion mix decision of an organisation.

এটা প্ৰতিস্থানৰ উত্তৰণ মিশ্ৰণৰ সিদ্ধান্ত গ্ৰহণৰ ক্ষেত্ৰত প্ৰভাৱিত কৰা বিভিন্ন কাৰকবোৰৰ বিষয়ে আলোচনা কৰা।

Total number of printed pages-11

4 (Sem-5/CBCS) COM HE 3 (ADVT)

2023

COMMERCE

(Honours Elective)

Paper : COM-HE- 5036

(Advertising)

Full Marks : 80

Time : Three hours

**The figures in the margin indicate full marks for the questions.**

Answer **either** in English **or** in Assamese.

1. Choose the correct answer :  $1 \times 10 = 10$

গুৱা উত্তৰটো বাছি উলিওয়া :

(a) What aspect of advertising makes it a non-personal form of communication

বিজ্ঞাপনৰ কোনটো দিশই ইয়াক যোগাযোগৰ এক অ-ব্যক্তিগত ৰূপ দিয়ে

(i) It is tailored to individual preference

ইয়াক ব্যক্তিগত পছন্দ অনুসৰি প্ৰস্তুত কৰা হয়

Contd.

(ii) It involves direct face to face interactions

ইয়াত পোনপটীয়া মুখামুখি বাৰ্তালাপ অন্তৰ্ভুক্ত থাকে

(iii) It reaches a large, undefined audience

ই এক বৃহৎ, অনিৰ্ধাৰিত দৰ্শকৰ ওচৰলৈ যায়

(iv) It allows immediate feedback

ই তাৎক্ষণিক প্ৰতিক্ৰিয়াৰ অনুমতি দিয়ে

(b) The hierarchy of effects or sequential model used to explain how advertising works is known as

বিজ্ঞাপনে কেনেদৰে কাম কৰে তাক বুজাবলৈ ব্যৱহৃত প্ৰভাৱ বা ক্ৰমিক আৰ্হিৰ পদানুক্ৰমক কি বুলি কোৱা হয়

(i) ADD (এডিডি)

(ii) AIDA (এআইডিএ)

(iii) JWT (জেডব্লিউটি)

(iv) SWOT (এছডব্লিউওটি)

(c) Advertisement is affected by \_\_\_\_\_ forces.

বিজ্ঞাপন \_\_\_\_\_ ৰ দ্বাৰা প্ৰভাৱিত হয়।

(i) Economics (অর্থনীতি)

(ii) Social (সামাজিক)

(iii) Technological (প্ৰযুক্তিগত)

(iv) All of the above (ওপৰৰ সকলোবোৰ)

(d) Which of the following is a primary purpose of using advertising Mascots ?

নিম্নলিখিত কোনটো বিজ্ঞাপন মাস্কট ব্যৱহাৰ কৰাৰ প্ৰাথমিক উদ্দেশ্য ?

(i) Boosting production efficiency

উৎপাদন দক্ষতা বৃদ্ধি কৰা

(ii) Creating brand awareness

ব্ৰেণ্ড সজাগতা সৃষ্টি কৰা।

(iii) Reducing advertising costs

বিজ্ঞাপনৰ ব্যয় হ্রাস কৰা

(iv) Monitoring Competitors' activity

প্ৰতিযোগীৰ কাৰ্যকলাপ নিৰীক্ষণ কৰা

(e) In preparing ads for digital media, what is a key consideration that differs it from traditional media ?

ডিজিটেল মাধ্যমৰ বাবে বিজ্ঞাপন প্ৰস্তুত কৰাত, পৰম্পৰাগত মাধ্যমৰ পৰা ইয়াক পৃথক কৰা এক গুৰুত্বপূৰ্ণ উপাদান কি ?

(i) Colour scheme (ৰঙৰ আঁচনি)

(ii) Typography (টাইপোগ্ৰাফী)

(iii) Length of copy (প্ৰতিলিপিৰ আয়াম)

(iv) Interactivity (আন্তঃক্ৰিয়া)

(f) What ethical consideration is relevant when developing advertising messages ?

বিজ্ঞাপনৰ বাৰ্তা বিকশিত কৰোঁতে কি নৈতিক বিবেচনা প্ৰাসংগিক ?

(i) Maximizing sales at any cost

যিকোনো মূল্যত বিক্ৰী সৰ্বাধিক কৰা

(ii) Honesty and transparency with consumers

গ্ৰাহকৰ সৈতে সততা আৰু স্বচ্ছতা

(iii) Exaggerating product benefit

অতিৰঞ্জিত সামগ্ৰীৰ লাভালাভ

(iv) Targeting vulnerable populations

দুৰ্বল জনসংখ্যাক লক্ষ্য কৰা

(g) Which of the following is a direct measure of advertising's impact on sales ?

নিম্নলিখিত কোনটো হৈছে বিক্ৰীৰ ওপৰত বিজ্ঞাপনৰ প্ৰভাৱৰ পোনপটীয়া জোখ ?

(i) Post-testing

বিজ্ঞাপনৰ পিছত পৰীক্ষা

(ii) Pre-testing

বিজ্ঞাপনৰ পৰৱৰ্তী-পৰীক্ষা

(iii) Return on investment

বিনিয়োগৰ ওপৰত ৰিটাৰ্ন

(iv) Copy testing

প্ৰতিলিপি পৰীক্ষা

(h) Which type of advertising appeal focuses on logic, reason and the benefits of a product or service ?

কোন প্ৰকাৰৰ বিজ্ঞাপনৰ আবেদনে যুক্তি, কাৰণ আৰু সামগ্ৰী বা সেৱাৰ লাভালাভৰ ওপৰত গুৰুত্ব দিয়ে ?

(i) Emotional appeal

আৱেগিক আবেদন

(ii) Rational appeal

যুক্তিসঙ্গত আবেদন

(iii) Fear appeal

ভয়ৰ আবেদন

(iv) Moral appeal

নৈতিক আবেদন

(i) Which of the following is not an aspect of the promotion mix ?

নিম্নলিখিত কোনটো প্রচাৰৰ মিশ্রণৰ এটা দিশ নহয় ?

(i) Strategic positioning

কৌশলগত অৱস্থান

(ii) Direct Marketing

পোনপটীয়া বিপণন

(iii) Advertising

বিজ্ঞাপন

(iv) Public Relation

ৰাজস্বৰা সম্পর্ক

(j) What is "Call to Action" in advertising ?

বিজ্ঞাপনত "কল টু একচন" কি ?

(i) The legal disclaimer at the end of an ad

এটা বিজ্ঞাপনৰ শেষত আইনী অস্বীকাৰ

(ii) A request for the audience to take specific action

দৰ্শকসকলক নিৰ্দিষ্ট পদক্ষেপ লোৱাৰ বাবে এটা অনুৰোধ

(iii) The background music used in an ad

এটা বিজ্ঞাপনত ব্যৱহৃত পৃষ্ঠভূমি সংগীত

(iv) The budget allocated for creative development

সৃষ্টিশীল বিকাশৰ বাবে আৱণ্টন কৰা বাজেট

2. Give brief answer to the following :

2×5=10

নিম্নলিখিতবোৰৰ চমু উত্তৰ দিয়া :

(i) Write two features of advertisement.

বিজ্ঞাপনৰ দুটা বিশেষত্ব লিখা।

(ii) What is target audience in advertisement ?

বিজ্ঞাপনত লক্ষ্য দৰ্শক কি ?

(iii) What is celebrity endorsement ?

যশস্বী ব্যক্তিৰদ্বাৰা কৰা পৃষ্ঠাঙ্কন (চেলিব্ৰিটি এণ্ডোৰ্চমেণ্ট) কি ?

(iv) What is message content in advertisement ?

বিজ্ঞাপনত বাৰ্তাৰ সমল কি ?

(v) Name *two* significant legal regulations that govern advertising practices in India.

ভাৰতত বিজ্ঞাপন প্ৰণালী নিয়ন্ত্ৰণ কৰা দুটা গুৰুত্বপূৰ্ণ আইনৰ নাম উল্লেখ কৰা।

3. Answer **any four** questions from the following :  $5 \times 4 = 20$

তলৰ যিকোনো চাৰিটা প্ৰশ্নৰ উত্তৰ দিয়া :

(i) Explain advertisement as a tool of communication between businesses and their target audience.

বিজ্ঞাপনক ব্যৱসায় আৰু ইয়াৰ লক্ষ্য দৰ্শকৰ মাজত যোগাযোগৰ সঁজুলি হিচাপে ব্যাখ্যা কৰা।

(ii) What is advertising scheduling and why is it vital in advertising campaign ?

বিজ্ঞাপনৰ সময়সূচী কি আৰু বিজ্ঞাপন প্ৰচাৰত ইয়াৰ গুৰুত্ব কি ?

(iii) Explain the significance of visual content in digital advertising.

ডিজিটেল বিজ্ঞাপনত দৃশ্যমান সমলৰ তাৎপৰ্য ব্যাখ্যা কৰা।

(iv) Discuss the advantages of using internet as an advertising medium.

ইণ্টাৰনেটক বিজ্ঞাপনৰ মাধ্যম হিচাপে ব্যৱহাৰ কৰাৰ সুবিধাৰ আলোচনা কৰা।

(v) Explain the significance of emotional appeal in advertising. Give an example of emotional appeal used in an advertisement.

বিজ্ঞাপনত আৱেগিক আবেদনৰ তাৎপৰ্য ব্যাখ্যা কৰা। বিজ্ঞাপনত ব্যৱহৃত এটা আৱেগিক আবেদনৰ উদাহৰণ দিয়া।

(vi) Explain the legal provisions regarding the advertisement of the tobacco products.

ধপাত সামগ্ৰীৰ বিজ্ঞাপন সম্পৰ্কে আইনী নিয়মসমূহ বৰ্ণনা কৰা।

4. Answer **any four** questions from the following :  $10 \times 4 = 40$

তলৰ যিকোনো চাৰিটা প্ৰশ্নৰ উত্তৰ দিয়া :

(i) What is advertisement? Discuss the various types of advertisement.

বিজ্ঞাপন কি ? বিভিন্ন প্ৰকাৰৰ বিজ্ঞাপন সমূহ আলোচনা কৰা।

(ii) Define audience analysis. Explain the role of audience analysis in the success of advertisement campaign.

দৰ্শক বিশ্লেষণৰ সংজ্ঞা দিয়া। বিজ্ঞাপন প্ৰচাৰৰ সফলতাত দৰ্শকৰ বিশ্লেষণ ভূমিকা বৰ্ণনা কৰা।

(iii) What is advertising budget? Discuss the various factors that influence the determination of advertising budget.

বিজ্ঞাপনৰ বাজেট কি ? বিজ্ঞাপনৰ বাজেট নিৰ্ধাৰণত প্ৰভাৱ পেলোৱা বিভিন্ন কাৰকবোৰ আলোচনা কৰা।

(iv) Discuss the various factors need to be considered while selecting the advertising media.

বিজ্ঞাপন মাধ্যম বাছনি কৰোঁতে বিবেচনা কৰিব লগা বিভিন্ন কাৰকবোৰ আলোচনা কৰা।

(v) What is copy writing in advertisement? Discuss the various elements of advertising copy.

বিজ্ঞাপনত প্ৰতিলিপি কি ? বিজ্ঞাপনৰ প্ৰতিলিপিৰ বিভিন্ন উপাদানবোৰ আলোচনা কৰা।

(vi) Discuss various Pre-testing and Post-testing methods of measuring advertising effectiveness.

বিজ্ঞাপনৰ কাৰ্যকৰীতা জোখাৰ বিভিন্ন প্ৰাক-পৰীক্ষা আৰু পৰৱৰ্তী-পৰীক্ষাৰ পদ্ধতিবোৰ আলোচনা কৰা।

(vii) Discuss the role of an advertising agency. What factors should a company consider when selecting an advertising agency for its marketing campaign? Discuss.

বিজ্ঞাপন সংস্থা এটাৰ ভূমিকা আলোচনা কৰা। এটা কোম্পানীয়ে ইয়াৰ বিপণন প্ৰচাৰৰ বাবে বিজ্ঞাপন সংস্থা এটা বাছনি কৰোঁতে কি কাৰক বিবেচনা কৰা উচিত ? আলোচনা কৰা।

(viii) Explain the various opportunities and challenges of advertising through internet connected devices.

ইণ্টাৰনেট সংযোজিত যন্ত্ৰৰ জৰিয়তে কৰা বিজ্ঞাপনৰ বিভিন্ন সুযোগ আৰু প্ৰত্যাহ্বানবোৰ বৰ্ণনা কৰা।

Total number of printed pages-8

**4 (Sem-5/CBCS) COM HE 1 (MA)**

**2023**

**COMMERCE**

(Honours Elective)

Paper : COM-HE-5016

**(Management Accounting)**

Full Marks : 80

Time : Three hours

**The figures in the margin indicate  
full marks for the questions.**

1. Answer as directed :  $1 \times 10 = 10$

(a) Management Accounting aims at providing decisions to the management.  
(State whether the statement is True or False)

(b) What is Angle of Incidence ?

(c) \_\_\_\_\_ contains many information which are required for effective budgetary planning.

(Fill in the blank)

Contd.

(d) Trading on equity refers to the use of fixed interest bearing securities by a firm to earn more than their cost so as to increase the return on owners equity. (State whether the statement is True or False)

(e) \_\_\_\_\_ refers to the ability of a concern to meet its current obligations as and when they become due. (Fill in the blank)

(f) An unfavourable material price variance occurs when :

(i) there is increase in price of raw materials

(ii) there is decrease in price of raw materials

(iii) wastage is less than anticipated in the manufacturing process

(iv) wastage is more than anticipated in the manufacturing process.

(Choose the correct answer)

(g) How is 'Break-even analysis' interpreted in its narrower sense ?

(h) At break-even point :

(i) there is neither profit nor loss

(ii) total revenue is equal to total costs

(iii) contribution is equal to fixed costs

(iv) All of the above

(Choose the correct answer)

(i) \_\_\_\_\_ budget does not take into consideration any change in expenditure arising out of changes in the level of activity.

(Fill in the blank)

(j) Which of the following transactions will improve the current ratio ?

(i) Purchase of goods for cash

(ii) Payment to trade payables

(iii) Credit purchase of goods

(iv) Collection of cash from trade receivables

(Choose the correct answer)

2. Give brief answers to the following questions :  $2 \times 5 = 10$

(a) Mention two managerial uses of ratio analysis.

(b) Write *any two* characteristic features of management accounting.

(c) What is PV ratio?

(d) What do you mean by Material Price Variance?

(e) Mention *two* limitations of Ratio analysis.

3. Answer the following questions : **(any four)**  
5×4=20

(a) Explain briefly the role of a management accountant in a business enterprise.

(b) Describe briefly *any five* requisites for a successful budgetary control system.

(c) Sale of a company for two consecutive months ₹ 3,80,000 and ₹ 4,20,000. The company's net profit for these months amounted to ₹ 24,000 and ₹ 40,000 respectively. Assuming that there is no any other change, calculate P/V ratio and fixed cost.

(d) Distinguish between Budgetary Control and Standard Costing.

(e) What do you mean by variance analysis? Discuss its importance briefly.

(f) Write *any five* limitations of Financial Statement analysis.

4. Answer the following questions : **(any four)**

(a) "The subject of management accounting is very important and useful for optimum utilisation of resources. It is an indispensable discipline for management." Elucidate this statement.

10

(b) What is meant by Zero-based budgeting? State the advantages and limitations of Zero-based budgeting.

2+4+4=10

(c) Describe briefly the limitations of Financial Accounting and point out how Management Accounting helps in overcoming them.

10

(d) The expenses for the production of 5,000 units of a product in a factory are given as follow : 10

	Per unit ₹
Materials	50.00
Labour	20.00
Variable factory overheads	15.00
Fixed factory overheads	10.00
Administrative expenses (5% variable)	10.00
Variable selling expenses (80% variable)	4.80
Fixed distribution expenses (10% fixed)	0.50

The total cost of sales per unit was ₹ 116.00. You are required to prepare a budget for the production of 8,000 units.

(e) 5+5=10

(i) Given :

Profit ₹ 200

Sales ₹ 2,000

Variable Cost 75% of sales

Find break-even sales and profit when sales are ₹ 3,200.

(ii) Given :

Break-even sales ₹ 8,000

Fixed Costs ₹ 3,200

Find profit when sales are ₹ 10,000 and sales when profit is ₹ 2,400.

(f) "Ratio analysis is only a technique for making judgements and not a substitute for judgements." Explain.

10

(g) From the following particulars find out :

10

(i) Material cost variance

(ii) Material price variance and

(iii) Material usage variance

Quantity of material purchased 3,000 units

Value of material purchased ₹ 9,000

Standard quantity of material required per tonne of finished product 25 units

Standard rate of material ₹ 2 per unit

Opening stock of material Nil

Closing stock of material 500 units

Finished production during the year 80 tonnes

(h)

Given : 5+5=10

(i) Write an explanatory note on common-size statement.

(ii) Given :

Sales ₹ 3,50,000

Sales returns ₹ 20,000

Gross profit ratio 20%

Inventory turnover ratio 8 times

Opening inventory exceeds closing inventory by ₹ 14,000.

Find opening and closing inventory.

Total number of printed pages-12

**4 (Sem-5/CBCS) COM HE 2 (AFA)**

**2023**

**COMMERCE**

(Honours Elective)

Paper : COM-HE- 5026

**(Advanced Financial Accounting)**

Full Marks : 80

Time : Three hours

**The figures in the margin indicate full marks for the questions.**

1. (a) State whether each of the following statements are True **or** False : 1×5=5
  - (i) Minimum rent is payable only when actual royalty is lesser than minimum rent.
  - (ii) In departmental accounting, each department is considered as a separate profit center.

Contd.

- (iii) Purchase consideration is settled only in cash.
- (iv) Government Accounting follows double entry system.
- (v) On dissolution of a firm, goodwill appearing in the Balance Sheet is transferred to realisation account.

(b) Fill in the blanks with appropriate words:  
1×5=5

(i) Purchase consideration is the difference between the value of assets and liabilities taken over under \_\_\_\_\_ method.

(ii) Short workings is the excess of minimum rent over \_\_\_\_\_.

(iii) Expenses which can't be apportioned among the departments should be shown in \_\_\_\_\_.

(iv) The differences between standard turnover and actual turnover during the indemnity period is called \_\_\_\_\_.

(v) When a firm is dissolved \_\_\_\_\_ account is prepared to ascertain profit or loss on realisation.

2. Answer the following questions briefly :

2×5=10

- (a) What do you mean by short workings ?
- (b) Mention *two* objectives of preparing departmental accounting.
- (c) State *two* differences between dissolution of partnership and dissolution of a firm.
- (d) What is memorandum trading account in the context of insurance claim ?
- (e) Mention *two* features of Government Accounting.

3. Answer **any four** questions : 5×4=20

- (i) Explain how common expenses are apportioned among different departments.

- (ii) Mention the differences between government accounting and commercial accounting.
- (iii) Describe the procedure to be followed to lodge claim before insurance company for indemnification of loss of stock due to fire.
- (iv) What is amalgamation of firms ? What are the objectives of amalgamation ?
- (v) Briefly explain the impact of strike and lockout on the payment of royalty.
- (vi) Explain the rule laid down in Garner vs. Murray case.

4. Answer the following questions : 10×4=40

- (i) Mr. Rajat carries his business under two departments viz X and Y. Following is the extract of his Trail Balance as on 31st December, 2022 :

	Department X (₹)	Department Y (₹)
Opening Stock	8,000	12,000
Purchases	30,000	50,000
Purchases return	2,000	4,000
Carriage inward	1,000	2,000
Wages	2,000	3,000
Sales	50,000	70,000
Sales return	2,000	3,000
<i>Other expenses :</i>	Amount (₹)	
Salaries	8,000	
Advertisement	4,000	
Bad debts	2,000	
Drprecinations	2,000	
Sundry expenses	1,000	

Additional Information :

- (a) Closing stock as on 31st December, 2022 Department X ₹ 9,000 and department Y ₹ 13,000.

- (b) Unallocated expenses are to be apportioned on the basis of departmental cost of goods sold. Prepare Departmental Trading and Profit and Loss Account.

OR

- (ii) Dipali and Barnali were partners in a firm sharing profits and losses in the ratio of 3:2 they decided to dissolve their firm on 31st December, 2022 when their Balance Sheet was as under:

Balance Sheet as on 31st December, 2022

Liabilities	Amount (₹)	Assets	Amount (₹)
Capital :		Investment	4,000
Dipali	17,500	Other assets	21,000
Barnali	10,000		
Creditors	2,000	Bank	2,000
Profit and Loss		Cash	4,000
A/c	1,500		
	<u>31,000</u>		<u>31,000</u>

The partners decided to dissolve the firm on the above date. Dipali took over the investments at an agreed value of ₹ 3,800 other assets were realised ₹ 2600.

Creditors of the firm agreed to accept 5% less. Expenses of realisation of assets amounted to ₹ 400. There was a typewriter in the firm which was bought out of the firm's money at ₹ 2,200, was sold for ₹ 1,000.

Prepare necessary ledger accounts to close the books of the firms.

- (iii) From the following information, compute the amount of claim for consequential loss :

- The fire broke out on 1st July, 2022 and it affected sales for three months.
- Sales for three months ending 30th September in 2021 and 2022 were ₹ 150,000 and ₹ 50,000 respectively.
- The policy was for ₹ 4,50,000 with a six months period of indemnity.
- Sales for 12 months ended on 30th June 2022 were ₹ 19,00,000.

(e) Accounts are prepared on 31st December.

(f) The net profit for 2021 amounted to ₹2,50,000 after debiting standing charges totaling ₹1,10,000.

(g) Sales for 2021 were ₹18,00,000.

(h) A sum of ₹3,500 was spent as additional expenses to mitigate the effect of the loss.

**OR**

(iv) Ramen and Suren are two equal partners in a firm. Following was their Balance Sheet as on 31st March, 2023 :

Balance Sheet as on 31st March, 2023 :

Liabilities	Amount (₹)	Assets	Amount (₹)
Creditors	12,000	Furniture	15,000
Reserve	2,000	Stock	15,000
Capital		Debtors	16,000
Ramen	20,000		
Suren	15,000	Cash	3,000
	<u>49,000</u>		<u>49,000</u>

They wanted to amalgamate their business with that of Arun and Barun whose Balance Sheet as on that date was as follows :

Balance Sheet as on 31st March, 2023 :

Liabilities	Amount (₹)	Assets	Amount (₹)
Creditors	10,000	Machinery	20,000
Bills payable	5,000	Stock	9,000
Capital		Debtors	7,500
Arun	15,000	Cash	3,500
Barun	12,000	Profit & Loss A/c	2,000
	<u>42,000</u>		<u>42,000</u>

Arun and Barun share profits in the ratio of 3:2. Profits and Losses of the new firm is to be shared equally. Assets and liabilities of the firms are to be taken over at agreed values as stated below :

Ramen and Suren firm :	(₹)
Furniture at	14,000
Stock	16,000
Debtors	14,000
Goodwill	10,000
Cash	3,000
	<u>57,000</u>

<b>Arun and Barun firm :</b>	(₹)
Machinery	18,000
Debtors	7,000
Goodwill	5,000
Cash	3,500
	<u>33,500</u>

You are required to give the opening entries and draw the new Balance Sheet of the new firm taking ₹ 80,000 as the combined capital of the firm to be contributed equally by the partners.

10

- (v) A company has taken a lease of land at a royalty of ₹ 5 per ton of lime raised with a minimum rent of ₹ 30,000 per annum having right to recoup shortworkings within next two years of its occurrence subject to a maximum of ₹ 5,000 p.a.

The outputs of first five years are given below :

1st year	4,000 tons
2nd year	4,500 tons
3rd year	8,000 tons
4th year	8,200 tons
5th year	5,500 tons

Prepare a royalty statement and give Journal entries in the books of lessee.

**OR**

- (vi) What are the different methods of determining purchase consideration when a firm is sold to a company ? Also mention modes of discharging purchasing consideration. 6+4=10
- (vii) What is piecemeal distribution ? What are the different methods of piecemeal distribution ? Explain them. 2+8=10

**OR**

**(viii) Write short notes on : (any two)**

**5×2=10**

- (a) Governments Accounting Standard Advisory Board**
  - (b) Modes of dissolution of partnership firm**
  - (c) Features of Departmental Accounting**
-

Total number of printed pages-11

**4 (Sem-5/CBCS) COM HE 6 (IFS)**

**2023**

**COMMERCE**

(Honours Elective)

Paper : COM-HE-5066

**(Indian Financial System)**

Full Marks : 80

Time : Three hours

**The figures in the margin indicate full marks for the questions.**

**Answer either in English or in Assamese.**

1. Answer the following questions as per direction.  $1 \times 10 = 10$

নিৰ্দেশানুযায়ী তলৰ প্ৰশ্নসমূহৰ উত্তৰ লিখা—

- (i) "Stock exchanges have been playing an important role in smooth functioning of the Capital Market." (Write Yes or No)

‘মূলধনী বজাৰৰ সুস্থ পৰিচালনাত ষ্টক-বিনিময় কেন্দ্ৰসমূহে গুৰুত্বপূৰ্ণ ভূমিকা পালন কৰে’।

(উক্তিটো হয় নে নহয় লিখা)

Contd.

(ii) Indian financial system is primarily divided into two parts—one is organised financial system and the other is known as \_\_\_\_\_. (Fill in the blank with suitable words)

ভাৰতীয় বিত্তীয় ব্যবস্থাক প্রধানকৈ দুটা ভাগত ভাগ কৰা হয়। এটা হল সংগঠিত ব্যবস্থা আৰু আনটো হল \_\_\_\_\_।  
(উপযুক্ত শব্দেৰে খালী ঠাই পূৰণ কৰা)

(iii) Depository system is constituted by ডিপজিটৰী ব্যবস্থাক গঠন কৰে

(a) depository participants

ডিপজিটৰী অংশগ্রহণকাৰী

(b) Investors and issuers

বিনিয়োগকাৰী আৰু বিলিকৰ্তা

(c) Depository

ডিপজিটৰী

(d) All of the above (a), (b) and (c)

ওপৰত দিয়া (a), (b) আৰু (c) সকলোবোৰ

(Choose the suitable option)

(উপযুক্ত উত্তৰটো বাছি উলিওৱা)

(iv) Indian capital market is regulated by SEBI. (Write True or False)

ভাৰতীয় মূলধনী বজাৰ SEBI-ৰ দ্বাৰা নিয়ন্ত্ৰিত হয়।  
(শুদ্ধ নে অশুদ্ধ লিখন)

(v) Name the oldest institution engaged in mutual fund business in our country.

আমাৰ দেশত উমৈহতীয়া পুজিৰ ব্যৱসায়ত জড়িত অতি পুৰনি অনুষ্ঠানটোৰ নাম লিখা।

(vi) Merchant banking is

সদাগৰী ব্যৱসায় হ'ল—

(a) Fee based service

মাছুল ভিত্তিক সেৱা

(b) Fund based service

পুজিভিত্তিক সেৱা

(c) Both (a) and (b) above

ওপৰৰ (a) আৰু (b) উভয়ে

(d) None of the above

ওপৰৰ এটাও নহয়

(Choose the right answer)

(শুদ্ধ উত্তৰটো বাছি উলিওৱা)

(vii) Indian banking system is basically regulated by

ভাৰতীয় বেংকিং ব্যৱস্থা মুখ্যতঃ কোনখন আইনৰ দ্বাৰা নিয়ন্ত্ৰিত

(a) RBI Act, 1934

RBI আইন, ১৯৩৪

(b) Banking Regulation Act, 1949

বেংকিং নিয়ন্ত্ৰণ আইন, ১৯৪৯

(c) Both (a) and (b) above

ওপৰৰ (a) আৰু (b) উভয়ে

(d) None of the above

ওপৰৰ এটাও নহয়

(Choose the right option)

(শুদ্ধ উত্তৰটো বাছি উলিওৱা)

(viii) Write the full form of PFRDA.

PFRDA পূৰ্ণ ৰূপটো লিখা।

(ix) Which of the following is related to the Primary Market ?

তলৰ কোনটো বিষয় মুখ্য বজাৰৰ লগত জড়িত?

(a) Trading in new issues of new company

নতুন কোম্পানীৰ নতুন অংশ বিলিৰ ব্যবসায়

(b) Trading in new issues of existing company

প্ৰতিস্থিত কোম্পানী নতুন অংশ বিলিৰ ব্যবসায়

(c) Both (a) and (b) above

ওপৰৰ (a) আৰু (b) উভয়ে

(d) None of the above

ওপৰৰ এটা নহয়

(Write the correct option)

(শুদ্ধ উত্তৰটো লিখা)

(x) RBI is the Apex regulatory institution of the Banking system in our country.

(Write True or False)

RBI হ'ল আমাৰ দেশৰ বেংকিং খণ্ডৰ শীৰ্ষতম নিয়ন্ত্ৰণকাৰী সংস্থা।  
(শুদ্ধ নে অশুদ্ধ লিখা)

2. Answer the following questions in about 50 words each.  $2 \times 5 = 10$

তলৰ প্ৰশ্নসমূহৰ প্ৰতিটোৰ প্ৰায় 50 টামান শব্দৰ ভিতৰত উত্তৰ কৰা।

(a) Give the meaning of 'financial system'.

বিত্তীয় ব্যবস্থা পদটোৰ অৰ্থ লিখা।

(b) State two distinguishing features of money market.

মুদ্ৰা বজাৰৰ দুটা বৈশিষ্ট্য উল্লেখ কৰা।

(c) Mention two characteristics of financial services.

বিত্তীয় সেৱাৰ দুটা বৈশিষ্ট্য উল্লেখ কৰা।

(d) Name two public sector banks currently operating in our country.

ভাৰতত বৰ্তমানেও কাৰ্যনিৰ্বাহ কৰি থকা দুটা ৰাজহুৱা খণ্ডৰ বেংকৰ নাম লিখা।

(e) Define venture capital.

ভেনছাৰ মূলধনৰ সংজ্ঞা লিখা।

**Or / অথবা**

Write two objectives of IRDAI.

IRDAI ৰ দুটা উদ্দেশ্য লিখা।

3. Answer **any four** questions from the following in about **200** words each.

$$5 \times 4 = 20$$

তলত দিয়া যিকোনো চাৰটা প্ৰশ্নৰ প্ৰতিটোৰে প্ৰায় ২০০ টামান শব্দৰ ভিতৰত উত্তৰ কৰা।

- (a) Explain the composition of Indian financial system.

ভাৰতীয় বিত্তীয় ব্যৱস্থাৰ গাঠনি সম্পৰ্কে বৰ্ণনা কৰা।

- (b) Distinguish between NBFIs and Banks.

বেংক আৰু অনাবেংক বিত্তীয় প্ৰতিস্থাপনৰ মাজত প্ৰভেদ দেখুৱা।

- (c) Explain the merits of mutual fund.

উমৈহতীয়া পুঞ্জিৰ সুবিধাসমূহ বৰ্ণনা কৰা।

- (d) State the different submarkets of money market.

মুদ্ৰাবজাৰৰ বিভিন্ন উপবজাৰসমূহ উল্লেখ কৰা।

- (e) Mention the objectives of SEBI.

ছেবিৰ উদ্দেশ্যসমূহ উল্লেখ কৰা।

- (f) Define lease and state the features of financial lease.

লিজৰ সংজ্ঞা দিয়া আৰু বিত্তীয় লিজৰ বৈশিষ্ট্যসমূহ উল্লেখ কৰা।

4. Discuss the important functions of financial system. 10

বিত্তীয় ব্যৱস্থাৰ প্ৰধান কাৰ্য্যৱলী আলোচনা কৰা।

**Or / অথবা**

“Financial system and economic development is the complementary to each other.” Explain the statement.

“বিত্তীয় ব্যৱস্থা আৰু অৰ্থনৈতিক উন্নয়ন ইটো সিটোৰ পৰিপূৰক” এই উক্তিটো ব্যাখ্যা কৰা।

5. What is money market? Explain the important defects of Indian Money Market.  
2+8=10

মুদ্রাবজাৰ কাক বোলে? ভাৰতীয় মুদ্রা বজাৰৰ উল্লেখনীয় ত্ৰুটিসমূহ বৰ্ণনা কৰা।

**Or / অথবা**

What is Capital Market? Explain the procedure of issue of securities in primary market.  
2+8=10

মূলধন-বজাৰ কাক বোলে? মুখ্য বজাৰত প্ৰতিভূতি বিলিৰ পদ্ধতিটো বৰ্ণনা কৰা।

6. What is Commercial Bank? State the modern functions of a commercial bank.  
3+7=10

বাণিজ্যিক বেংক কি? বাণিজ্যিক বেংকৰ আধুনিক কাৰ্যাৱলী উল্লেখ কৰা।

**Or / অথবা**

What is the objectives of insurance? Also point out the functions of insurance companies in India.  
10

বীমাকৰণৰ উদ্দেশ্য কি? ভাৰতত বীমা কোম্পানীৰ কাৰ্যাৱলী বৰ্ণনা কৰা।

7. Define hire-purchase. Differentiate between leasing and hire-purchase. 3+7=10

ভাৰাক্ৰয়ৰ সংজ্ঞা দিয়া। ভাৰাক্ৰয় আৰু লিজিংৰ মাজত পাৰ্থক্য দেখুৱা।

**Or / অথবা**

Discuss the traditional and modern functions of RBI. 5+5=10

ভাৰতীয় ৰিজাৰ্ভ বেংকৰ পৰম্পৰাগত আৰু আধুনিক কাৰ্যাৱলী আলোচনা কৰা।

**Or / অথবা**

In which year SEBI was established? Describe the measures taken by SEBI for the protection of interest of investors.

2+8=10

SEBI কেতিয়া গঠন হৈছিল? বিনিয়োগকাৰীৰ স্বার্থ-সুৰক্ষাৰ হকে SEBI লোৱা উপায়সমূহ বৰ্ণনা কৰা।

Total number of printed pages-11

**4 (Sem-5/CBCS) COM HE4 (BNK)**

**2023**

**COMMERCE**

(Honours Elective)

Paper : COM-HE-5046

**(Banking)**

Full Marks : 80

Time : Three hours

**The figures in the margin indicate  
full marks for the questions.**

**Answer either in English or in Assamese.**

1. (A) Choose the most appropriate answer to the following questions : 1×5=5

তলত দিয়া প্রশ্নবোৰৰ উপযুক্ত উত্তৰবোৰ বাচি উলিওৱা :

- (a) In which year Regional Rural Bank Act was passed ?

কোন চনত আঞ্চলিক গ্ৰাম্য বেংক আইন প্ৰণয়ন কৰা হৈছিল ?

- (i) 1934 / ১৯৩৪

Contd. \*

(ii) 1955 / ১৯৫৫

(iii) 1969 / ১৯৬৯

(iv) 1976 / ১৯৭৬

(b) Who issues the Garnishee Order ?

গাৰনিছি আদেশ কোনে জাৰি কৰে ?

(i) Court

আদালতে

(ii) RBI

ৰিজাৰ্ভ বেংকে

(iii) The Central Government

কেন্দ্ৰীয় চৰকাৰে

(iv) Concerned State Government

সংশ্লিষ্ট ৰাজ্য চৰকাৰে

(c) Which of the following is not a liquid asset ?

নিম্নোক্ত কোনবিধ তৰল সম্পদ নহয় ?

(i) Cash / নগদ ধন

(ii) Money at call / তলবী ধন

(iii) Bond / বণ্ড

(iv) Share / অংশপত্ৰ

(d) Which of the following is a party to a Bill of Exchange ?

তলত উল্লেখিত কোনটো পক্ষ বিনিময় বিলৰ সৈতে জড়িত ?

(i) Drawer / বিলৰ প্ৰস্তুতকাৰক

(ii) Drawee / বিল গ্ৰহীতা

(iii) Payee / প্ৰাপক

(iv) All of the above

ওপৰৰ আটাইকেইটা

(e) The Provisions of the Banking Regulation Act, 1949 are not applicable in case of—

বেংকিং নিয়ন্ত্ৰণ আইন, ১৯৪৯ৰ ধাৰাসমূহ কোনবোৰ বেংকৰ ক্ষেত্ৰত প্ৰযোজ্য নহয় ?

(i) SBI

ভাৰতীয় ষ্টেট বেংক

(ii) Nationalised Banks

ৰাষ্ট্ৰীয়কৃত বেংক

(iii) Private Sector Banks

ব্যক্তিগত খণ্ডৰ বেংক

(iv) None of the above

ওপৰৰ এটাও নহয়

(B) State whether the following statements are true **or** false :  $1 \times 5 = 5$

তলৰ বাক্যবোৰ শুদ্ধ নে অশুদ্ধ লিখা :

(a) The issuing bank grants loan for every Transaction settled through credit card.

ক্রেডিট কাৰ্ডৰ জৰিয়তে নিষ্পত্তি কৰা প্ৰতিটো লেনদেনৰ বিপৰীতে জাৰিকাৰক বেংকে ঋণ প্ৰদান কৰে।

(b) The Integrated Ombudsman Scheme was introduced in the year 2021.

সংযুক্ত লোকপাল আঁচনি ২০২১ চনত আৰম্ভ কৰা হৈছিল।

(c) A married woman is considered as a special type of bank customer.

এগৰাকী বিবাহিত মহিলাক বিশেষ শ্ৰেণীৰ বেংকৰ গ্ৰাহক হিচাপে বিবেচনা কৰা হয়।

(d) Crossing of a cheque is an example of material alteration.

চেক বেখাংকন কৰাতো মূল বিষয়বস্তুৰ সালসলনিৰ এটা উদাহৰণ।

(e) There are three parties in a promissory note.

এখন প্ৰতিশ্ৰুতি পত্ৰত তিনিটা পক্ষ থাকে।

2. Give brief answer to the following questions :  $2 \times 5 = 10$

তলত দিয়া প্ৰশ্নবোৰৰ চমু উত্তৰ দিয়া :

(a) Define 'Bank'.

'বেংক'ৰ সংজ্ঞা দিয়া।

(b) Write the meaning of the term 'Bank Customer'.

'বেংকৰ গ্ৰাহক'ৰ অৰ্থ লিখা।

(c) What is meant by the term 'Liquidity of Assets'?

'সম্পদৰ তাৰল্যতা' বুলিলে কি বুজায়?

(d) Write the meaning of the term 'endorsement' in the context of a negotiable instrument.

হস্তান্তৰযোগ্য দলিলৰ প্ৰসংগত পৃষ্ঠাংকনৰ অৰ্থ লিখা।

(e) Classify the assets of a bank as per the guidelines of RBI.

ৰিজাৰ্ভ বেংকৰ নিৰ্দেশনা অনুসৰি বেংক এটাৰ পৰিসম্পদসমূহৰ শ্ৰেণী বিভাজন কৰা।

3. Answer the following questions in about 200 words each : (any four)  $5 \times 4 = 20$

তলত দিয়া প্ৰশ্নসমূহৰ প্ৰতিটোৰে উত্তৰ ২০০ মান শব্দৰ ভিতৰত লিখা : (যিকোনো চাৰিটা)

(a) Write a short note on the powers of the RBI under the Banking Regulation Act, 1949.

১৯৪৯ চনৰ বেংকিং নিয়ন্ত্ৰণ আইনৰ অধীনত ভাৰতীয় ৰিজাৰ্ভ বেংকক প্ৰদান কৰা ক্ষমতাবোৰৰ ওপৰত এটা চমু টোকা লিখা।

(b) What are the different methods available for fund transfer under E-Banking system? Explain.

E-Banking ব্যৱস্থাৰ অধীনত ধন প্ৰেৰণৰ বিভিন্ন পদ্ধতিবোৰ কি কি? ব্যাখ্যা কৰা।

(c) What are the different types of account facilities available in a commercial bank?

এটা বাণিজ্যিক বেংকে আগবঢ়োৱা বিভিন্ন ধৰণৰ হিচাপৰ সুবিধাবোৰ কি কি?

(d) Explain briefly about the different types of credit facilities provided by a commercial bank.

বাণিজ্যিক বেংকে আগবঢ়োৱা বিভিন্ন প্ৰকাৰৰ ঋণৰ সুবিধাসমূহ ব্যাখ্যা কৰা।

(e) Discuss the basic features of a cheque.

ধনাদেশ এখনৰ মূল বৈশিষ্ট্যবোৰ আলোচনা কৰা।

Contd.

(f) Explain the structure of commercial banks in India.

ভাৰতবৰ্ষত বাণিজ্যিক বেংকৰ গাঁঠনি ব্যাখ্যা কৰা।

4. Answer the following questions in about 600 words each : (any four)  $10 \times 4 = 40$

তলত দিয়া প্ৰশ্নবোৰৰ প্ৰতিটোৰে উত্তৰ ৬০০ মান শব্দৰ ভিতৰত লিখা : (যিকোনো চাৰিটা)

(a) Elaborately discuss about the major developments in the Indian banking sector during the post-Independence period.

স্বাধীনতাৰ পৰৱৰ্তী কালচোৱত ভাৰতবৰ্ষৰ বেংকিং খণ্ডৰ বিকাশ সম্পৰ্কে বহুলাই আলোচনা কৰা।

OR / অথবা

(b) Do you think that providing banking services in electronic mode is advantageous for both the banker and customer? Justify your answer.

বৈদ্যুতিন মাধ্যমত বেংকিং সেৱা আগবঢ়োৱাৰ ব্যৱস্থাতো বেংকাৰ আৰু গ্ৰাহক উভয়ৰে বাবে সুবিধাজনক বুলি ভাবানে? তোমাৰ উত্তৰৰ সমৰ্থনত যুক্তি আগবঢ়োৱা।

(c) Discuss the obligations of the banker towards his customer in the context of  
(i) Honouring customers' cheque and  
(ii) Maintaining secrecy of customers' account.  $5+5=10$

(i) চেক সন্মান কৰা আৰু (ii) গ্ৰাহকৰ হিচাপৰ গোপনীয়তা ৰক্ষা কৰাৰ প্ৰসংগত বেংকৰ গ্ৰাহকৰ প্ৰতি থকা দায়িত্ববোৰ আলোচনা কৰা।

OR / অথবা

(d) What is meant by Crossing of Cheque? Explain briefly about the different types of crossing with their specimen.  $2+8=10$

চেকৰ ৰেখাংকন বুলিলে কি বুজায়? নমুনাসহ বিভিন্ন প্ৰকাৰৰ ৰেখাংকন সম্পৰ্কে ব্যাখ্যা কৰা।

(e) Differentiate between 'Holder' and 'Holder in Due Course'. Also explain the privileges enjoyed by the Holder in Due Course.  $4+6=10$

'ধাৰক' আৰু 'যথাবিহিত ধাৰক'ৰ মাজত থকা পাৰ্থক্যবোৰ 'ধাৰক' আৰু 'যথাবিহিত ধাৰক'ৰ বিশেষ সুবিধাবোৰ ব্যাখ্যা কৰা।

OR / অথবা

(f) Discuss the provisions of the Banking Regulation Act, 1949 in regard to—

- (i) Licensing of banks
- (ii) Constitution of the Board of Directors

5+5=10

(i) বেংকৰ অনুজ্ঞাপত্ৰ প্ৰদান আৰু

(ii) সঞ্চালকমণ্ডলীৰ গঠন সম্পৰ্কত

বেংকিং নিয়ন্ত্ৰণ আইন, ১৯৪৯ ত সন্নিবিষ্ট বিধিসমূহ আলোচনা কৰা।

(g) Discuss the procedure of opening savings bank account in 'ONLINE' and 'OFFLINE' mode.

'ONLINE' আৰু 'OFFLINE' প্ৰক্ৰিয়াৰে সঞ্চয়ী হিচাপ খোলাৰ পদ্ধতি বৰ্ণনা কৰা।

OR / অথবা

(h) Discuss the principles of sound lending followed by a commercial bank.

বাণিজ্যিক বেংকে অনুসৰণ কৰা সুস্থ ঋণ প্ৰদানৰ নীতিবোৰ বৰ্ণনা কৰা।

Total number of printed pages-11

**4 (Sem-5/CBCS) COM HC 2 (FoFM)**

**2023**

**COMMERCE**

(Honours Core)

Paper : COM-HC-5026

**(Fundamentals of Financial Management)**

Full Marks : 70

Time : Three hours

**The figures in the margin indicate full marks for the questions.**

**Answer either in English or in Assamese.**

1. Choose the right answers : (1×10=10)

শুদ্ধ উত্তৰটো বাছি উলিওৱা :

(i) Which of the following is a part of financial decision making ?

নিম্নোক্ত কোনটো বিত্তীয় সিদ্ধান্ত নিৰ্ধাৰণৰ অংশ ?

(a) Financing decision

বিত্তীয় সিদ্ধান্ত

Contd.

(b) Dividend decision

লভ্যাংশ সিদ্ধান্ত

(c) Investment decision

বিনিয়োগ সিদ্ধান্ত

(d) All of the above

ওপৰৰ সকলোবোৰ

(ii) Which of the following represents the capital structure of a company ?

নিম্নোক্ত কোনটোৱে কোম্পানী এটাৰ মূলধন গাঁঠনিক  
প্রতিনিধিত্ব কৰে ?

(a) Debt and equities

ঋণ আৰু সমাংশ

(b) Equities and preference share capital

সমাংশ আৰু অগ্রাধিকাৰী অংশ মূলধন

(c) All assets

সকলোবোৰ সম্পত্তি

(d) All liabilities

সকলোবোৰ দেনা

(iii) Which of the following is also known as long-term investment decision ?

নিম্নোক্ত কোনটো দীৰ্ঘকালীন বিনিয়োগ সিদ্ধান্ত হিচাপে  
জনা যায় ?

(a) Dividend decision

লভ্যাংশ সিদ্ধান্ত

(b) Working capital

কাৰ্য্যকাৰী মূলধন

(c) Capital budgeting decision

মূলধনী বাজেট সিদ্ধান্ত

(d) All of the above

ওপৰৰ সকলোবোৰ

(iv) Current assets are twice the current liabilities. If the working capital is Rs.2,00,000, current assets would be :

চলিত সম্পত্তি চলিত দেনাৰ দ্বিগুণ। যদি কাৰ্য্যকাৰী মূলধন  
2,00,000 টকা হয়, চলিত সম্পত্তিৰ পৰিমাণ হ'ব :

(a) Rs.2,00,000

(b) Rs.4,00,000

- (c) Rs.3,00,000  
(d) Rs.1,00,000
- (v) The capitalisation of profit is termed as :  
লাভৰ মূলধনীকৰণক এইদৰে কোৱা হয় :
- (a) Stock dividend  
ষ্টক লভ্যাংশ
- (b) Cash dividend  
নগদ লভ্যাংশ
- (c) Property dividend  
সম্পত্তি লভ্যাংশ
- (d) Bond dividend  
বন্ড লভ্যাংশ
- (vi) Investment decisions are outside the purview of financial decisions.  
বিনিয়োগ সিদ্ধান্তসমূহ বিত্তীয় সিদ্ধান্তসমূহৰ পৰিধিৰ বাহিৰত।
- (a) True  
সঁচা
- (b) False  
মিছা

(vii) Increased use of debt increases the financial risk of equity shareholders.  
ঋণৰ ব্যৱহাৰ বৃদ্ধিয়ে সমাংশ অংশধাৰকসকলৰ বিত্তীয় বিপদ বৃদ্ধি কৰে।

(a) True  
সঁচা

(b) False  
মিছা

(viii) Capital budgeting decisions are generally of irreversible nature.  
মূলধনী বাজেট সিদ্ধান্ত সাধাৰণতে অপৰিবৰ্তনীয় প্ৰকৃতিৰ।

(a) True  
সঁচা

(b) False  
মিছা

(ix) The rate of return on investment falls with the shortage of working capital.  
কাৰ্য্যকাৰী মূলধনৰ অভাৱৰ লগে লগে বিনিয়োগৰ লাভৰ হাৰ কমি যায়।

(a) True  
সঁচা

(b) False

মিছা

(x) Profitability index is also known as benefit/cost ratio.

লাভজনক সূচকাংকক লাভ/খৰচ অনুপাত বুলিও কোৱা হয়।

(a) True

সঁচা

(b) False

মিছা

2. Answer the following questions in about 50 words each :  $2 \times 5 = 10$

নিম্নোক্ত প্ৰশ্নসমূহৰ প্ৰতিটোৰ উত্তৰ 50 টা মান শব্দৰ ভিতৰত লিখা :

(a) What is financial management ?

বিত্তীয় পৰিচালনা কাক বোলে?

(b) What is leverage ?

লিভাৰেজ কাক বোলে?

(c) What are the various methods of capital budgeting decisions ?

মূলধনী বাজেট সিদ্ধান্তৰ বিভিন্ন পদ্ধতিসমূহ কি কি?

(d) What is dividend ?

লভ্যাংশ কাক বোলে?

(e) What is permanent working capital ?

স্থায়ী কাৰ্য্যকৰী মূলধন কাক বোলে?

3. Answer the following questions within 150-200 words each : (any four)  $5 \times 4 = 20$

নিম্নোক্ত প্ৰশ্নসমূহৰ প্ৰতিটোৰ উত্তৰ 150-200 টা শব্দৰ ভিতৰত লিখা : (যিকোনো চাৰিটা)

(a) State the nature of financial management.

বিত্তীয় পৰিচালনাৰ প্ৰকৃতি বৰ্ণনা কৰা।

(b) Explain the significance of cost of capital.

মূলধনৰ ব্যয়ৰ তাৎপৰ্য্য ব্যাখ্যা কৰা।

(c) Explain the significance and limitations of financial leverage.

বিত্তীয় লিভাৰেজৰ তাৎপৰ্য্য আৰু সীমাবদ্ধতাসমূহ ব্যাখ্যা কৰা।

(d) Explain the capital budgeting process.

মূলধনী বাজেট প্ৰক্ৰিয়া ব্যাখ্যা কৰা।

(e) Distinguish between gross working capital and net working capital.

মুঠ কাৰ্য্যকৰী মূলধন আৰু শুদ্ধ কাৰ্য্যকৰী মূলধনৰ মাজত পাৰ্থক্য দেখুওৱা।

(f) Explain the various forms of dividend.

বিভিন্ন প্ৰকাৰৰ লভ্যাংশৰ বিষয়ে ব্যাখ্যা কৰা।

4. Answer the following questions within **500-600** words each :

নিম্নোক্ত প্ৰশ্নসমূহৰ প্ৰতিটোৰ উত্তৰ **500-600** টা মান শব্দৰ ভিতৰত লিখা :

(a) Discuss the scope and objectives of financial management. 10

বিত্তীয় পৰিচালনাৰ পৰিসৰ আৰু উদ্দেশ্যসমূহ আলোচনা কৰা।

**Or / অথবা**

Describe the determinants of capital structure of a firm.

এটা প্ৰতিষ্ঠানৰ মূলধন গাঁঠনিৰ নিৰ্ণায়কসমূহ বৰ্ণনা কৰা।

(b) State the various factors determining the dividend policy of a company. 10

কোম্পানী এটাৰ লভ্যাংশ বিতৰণৰ নীতি নিৰ্দ্ধাৰণকাৰী কাৰকসমূহৰ বিষয়ে বৰ্ণনা কৰা।

**Or / অথবা**

State the various factors determining the working capital requirements of a firm.

এটা প্ৰতিষ্ঠানৰ কাৰ্য্যকৰী মূলধন নিৰ্দ্ধাৰণকাৰী কাৰকসমূহৰ বিষয়ে বৰ্ণনা কৰা।

(c) Discuss the traditional methods of capital budgeting decision. 10

মূলধনী বাজেট সিদ্ধান্তৰ পৰম্পৰাগত পদ্ধতিসমূহ আলোচনা কৰা।

Or / অথবা

ABC company is considering to purchase one of the following two machines, the details of which are given below :

ABC কোম্পানীয়ে নিম্নোক্ত দুটা মেচিনৰ মাজৰ পৰা এটা মেচিন কিনাৰ সিদ্ধান্ত ললে, মেচিন দুটাৰ বিৱৰণ তলত দিয়া হ'ল :

Year	Cash inflow (Rs.)		Discount factor @10%
	Machine X	Machine Y	
1st	3,00,000	1,00,000	0.909
2nd	4,00,000	3,00,000	0.826
3rd	5,00,000	4,00,000	0.751
4th	3,00,000	6,00,000	0.683
5th	2,00,000	4,00,000	0.621

Cost of Machine X and Machine Y is Rs.10,00,000 each.

মেচিন X আৰু মেচিন Y দুয়োটাৰে প্রতিটোৰ মূল্য হ'ল 10,00,000 টকা।

Calculate Net Present Value and Profitability Index.

প্রকৃত বর্তমান মূল্য আৰু লাভজনকতা সূচকাংক গণনা কৰা।

7+3=10

Pay back period, NPV, Leverages